

种好富民田 争当先行区

王向红/江苏省涟水县委书记



涟水县立足传统农业大县的基础优势和资源优势，将发展现代农业和加快脱贫攻坚作为全县七大战略重点之一，大力实施“一路一廊”战略，布局发展“两区四园五圈十村”，积极构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系，全力打好产业富民攻坚战，走出了一条全面体现新发展理念、彰显涟水特色的乡村振兴发展之路。被评为全省“平安农机”示范县、全省水利科技先进集体，红窑农业园区创成国家级创业创新示范基地，五岛湖获批国家水利风景区。《人民日报》《农民日报》等多家主流媒体报道推介了涟水县“三农”工作。

一、紧扣“特色化、优质化”，着力做优产业富民文章

坚持把做大富民产业，作为充实农民“口袋”的重要路径，着力打造古淮河沿线和淮涟结合部特色产业带，提升农业产业创造财富能级。一是推动特色产业“立”起来。围绕“一镇一业、一村一品”，聚力培育了食用菌、中药材、鲜切花、瓜蒌、芦笋等一批优势新兴产业，先后建成红窑、梁岔等乡镇3000亩芦笋种植基地，南集、前进、徐集、五港、陈师等乡镇1.2万亩瓜蒌、中药材种植基地，保滩、红窑、五港等乡镇3.1万亩花卉苗木基地，高沟、麻垛、义兴等乡镇2000亩食用菌产业基地，连片成带，形成了全县现代农业百里示范带，亩均效益均超万元，直接带动全县1.5万户农户增收致富，成为农民致富“黄金带”。二是推动新兴产业“火”起来。以“农业+旅游”为引领，打造点线面结合的休闲农业品牌体系，启动保滩花卉小镇、尚沟缘来小镇、红窑云锦小镇等一批特色小镇建设，新培育万福葡萄、小乔生态景观等2个主题创意农业，建成涟水百花园、保滩银果叶、大东瓦滩等10个乡村旅游示范点，打造红窑颜下庄、金鸡坨等一批4A级休闲观光主体，其中占地1500亩的金鸡坨生态农庄主打乡土文化品牌，通过村庄民宿、农家乐、农副产品销售等方式，带动村集体和群众共同增收致富，运行三个月接待游客近3万人次。顺应“互联网+”新趋势，落实省市“一村一品一店”建设行动计划，发展农村电子商务，拓宽农产品销售渠道，创成4个省级电子商务示范村，农产品网上年销售20亿元以上，成集镇永锋村电商产业园运作模式成为全省典型。三是推动主导产业“强”起来。立足全县现代农业发展整体规划，做大做强优质稻米、设施蔬菜、高效林果、生态养殖等主导产业，研究出台《涟水县2016年度农业支持保护补贴（粮食适度规模经营）管理工作实施方案》，按照每亩400元的补贴标准，扶持种植有机稻米，在成集、南集、红窑、朱码等乡镇新发展连片种植3000亩，打造了“安东米富”有机稻米品牌，带动周边800个农户年增收200余万元。深入开展粮食增产整体推进工程，积极推广主推品种，培育优质品种万亩连片种植示范区，建成绿色无公害大米基地50万亩，打造5个万亩绿色增产稻麦不范片。

二、紧扣“产业化、链条化”，着力推进“接二连三”发展

始终坚持“项目为王”理念，紧紧围绕“夯实基础、扩量提质”主线，聚焦载体、培育项目，推进农业“接二连三融合”发展，呈现出三个特点：一是项目平台由弱变强。统筹推进国家、省、市、县级现代农业园区“四级联创”，实现县级农业园区全覆盖，培育打造了南集万亩现代农业园、徐集千亩果蔬采摘园以及“百花园、百药园、百菌园、百果园”等一批特色农业园区，其中百花园规划面积1万亩，一期项目2017年10月1日建成开放，两个月累计接待县内外游客6万余人次；百药园规划面积1.2万亩，目前流转土地1万亩，累计签约20个中草药种植项目，正全力打造中医药养生小镇；百菌园规划面积5000亩，已形成2000亩种植规模，产品销往日本、韩国等国外市场；百果园规划面积1.5万亩，已具有5000亩种植基础，各类园区承载农产品加工业、流通业和农业产业化经营项目80余个。二是项目积聚由少到多。建立农业招商引资项目库，完善农业招商引资项目管理办法，注重外商资本、工商资本、民营资本“三资”并进。瞄准世界500强、领军型企业和上市公司，有计划地组织农口部门和农业重点乡镇，赴山东、安徽、厦门等地开展现代农业招商活动，重点引进产业融合度高、产品附加值高、利益联结紧的精深加工项目。2017年新开工建设3000万元以上农产品加工项目20个，累计在建3000万元以上农产品加工项目29个，总投资36.4亿元，新增500万元以上农业-、三产项目28个，特别是外资项目取得突破性进展，新引进了投资5.8亿元的生物质热电联产项目、5000万美元的冠伦全球联合采购供销平台以及1亿美元的全稳康源生猪养殖等6个外资项目。三是项目融合由浅入深。加快推进农业重点项目“接二连三”发展，初步形成粮食产业链、畜禽产业链、设施农业产业链等三大完整产业链条，粮食产业链形成以今世缘粮食循环产业园为龙头、分布全县的粮食加工产业集群，涟水大米、涟水面粉等农产品品牌影响日益广泛，瑞丰米业等3家企业进入淮安大米品牌联盟体；畜禽产业形成以南集全稳康源生猪养殖加工为龙头，总投资2.6亿元江苏安华肉牛养殖、屠宰、加工、销售为一体的畜禽产业链；设施农业产业链主要打造以红窑农业园区芦笋、鲜切花等规模种植基地为龙头的产加销一条龙产业链，投资2000万元的芦笋饮料、芦笋罐头生产线成功上线，产销两旺。



三、紧扣“规模化、集约化”，着力培植新型经营主体

创新农业经营方式，积极构建新型农业经营体系，推动经营主体更加注重发展质量、效益和内涵。一是大力培育“新农民”。以农民成为“体面职业”为导向，积极培育新型职业农民，重点提升一批对农业有经验、有劳动力的“老农”，吸引一批有乡愁、想返乡创业的“新农”，引进一批有学历、能创新的“知农”。新培育新型职业农民1.1万人，涌现出以江苏枫香园食品有限公司董事长郑标为代表的返乡创业“新农”典范，先后投资5400万元，兴办各类农业项目7个，带动当地500余户农民就近就业。以淮安真来思农业科技有限公司董事长、农业博士陈沁滨为代表的创新创业“知农”典范，组建科技合作团队，先后投资6600万元，领办农业科技项目3个。通过示范引领，全县680余人在农业领域成功创业，带动4000多人就业。二是强力推进“大合作”。积极扶持发展一批经营规模大、服务能力强、产品质量优、民主管理好的示范社，鼓励合作社组建联合社，新培育市级示范合作社15个，新发展土地股份合作社20个。安东米富有机稻米专业合作联社采取“公司+合作社+农户”产业化经营模式，打造生物有机稻米产业链条，800多个农户与专业合作社、农业科技公司合作，享受土地入股“保底+分红”，亩

均效益增长 3 倍以上。积极推进农业龙头企业以品牌嫁接、资本运作、产业延伸等方式联合重组、做大做强，推动农业企业与农户、合作社建立利益紧密联结机制，新建省级农业龙头企业 3 家，市级农业龙头企业 5 家。三是集群发展“小”农场。按照产业规划布局、基础设施、生态生产、社会化服务“四统一”标准，重点培育以家庭成员为主要劳动力、以农业为主要收入来源，生产规模在 100~300 亩的家庭农场，新培育家庭农场 180 个，其中市级示范家庭农场 16 个，省级示范家庭农场 6 个。在南集镇探索家庭农场集群建设模式，打造了以粮食生产全程社会化服务为核心内容的稻麦全产业链项目，通过整合各方资源和优势，组织农民专业合作社、家庭农场、农业社会化服务公司等多元合作投入，实施植保、农机、烘干、工厂化育秧、智能施肥、优质稻米加工、有机及功能性大米精深加工、农产品展示展销、仓储物流、农产品电商等多元社会化服务，为经济薄弱村、低收入农户、多种主体增收提供了一站式通道。

四、紧扣“精准化、社会化”，着力开展精准扶贫脱贫

按照习近平总书记“一个不少、一户不落”的要求，做到“一户一对策、一村一方案”，结合阳光扶贫大走访，将帮扶工作落到实处。一是精准管理识真贫。依托“阳光扶贫”系统比对核查功能，通过“大数据比对”，实现扶贫、民政、人社、房产、公安等部门信息共享，努力从制度上堵住漏洞。先后组织 5 轮“拉网式”排查核实工作，共发现 1 万多条存疑问题，通过逐村逐户调查核实，先后三次清退不符合条件的低收入农户 8132 户 3.28 万人，将 3920 户 9383 人符合建档立卡条件的对象及时纳入建档立卡系统，基本实现“符合条件的一户不落、不符合的一个不进”。二是靶向施策扶真贫。大力实施创业式、就业式、输血式、光伏扶贫式、精准到户式、政府保障兜底“五式一兜底”帮扶模式，共申报精准到户扶贫项目 2600 多个，提供各类就业岗位 1800 多个，发放入股分红金 700 余万元，落实到户屋顶光伏项目 400 余户。此外，在全市率先探索建设“阳光扶贫超市”，以创业就业、慈善求助、咨询服务为主题，变“政府端菜”为“群众点菜”，提升扶贫精准度。三是产业带动脱真贫。充分抓住光伏扶贫机遇，重点突破经济薄弱村集体经济增收难题，在全县的省、市、县定经济薄弱村集中推进光伏扶贫电站建设，投入资金 2336 万元建设村级光伏电站项目 46 个，平均每年为村级增收 7 万元。同时，创新推进“1+2+3”产业帮扶模式，红窑镇杭泰光伏发电和梁岔镇光伏发电项目实现并网发电，目前累计发电 400 余万千瓦时，获取收益近 400 万元。投入 9000 万元分别在义兴镇建设食用菌产业园，在县经济开发区建设精准扶贫产业园，6 个产业扶贫试点村项目进展顺利，2018 年上半年将全部建成。2017 年底全县实现 3.65 万低收入农户脱贫、14 个省市定经济薄弱村集体经济收入超过 18 万元。